

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
„Opracowanie wkładów merytorycznych do kursów online
na potrzeby Akademii PARP”
p/103/DWP/2025

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
NIP: 526-25-01-444
REGON 017181095
www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Dorota Piasecka
Biuro Zamówień Publicznych
tel. 22 432 80 13
e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja dwóch działań:
Działanie 1. Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online lub mini kursu online,
Działanie 2. Weryfikacja merytoryczna scenariusza technicznego i innych materiałów podczas metodyczno-technicznego opracowywania kursu online lub mini kursu online.
2. Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia na 12 części, z których każda obejmuje opracowanie jednego wkładu merytorycznego (Działanie 1.) spośród wymienionych tematów:
 - 1) Część 1. – kurs online „Sztuczna inteligencja (AI) dla firm – cz. 2”
 - 2) Część 2. – mini kurs online „Obliczanie śladu węglowego”
 - 3) Część 3. – kurs online „Buzz marketing (marketing szeptany)”
 - 4) Część 4. – mini kurs online „Pierwsza pomoc w firmie”
 - 5) Część 5. – kurs online „Zarządzanie bezpieczeństwem informacji”
 - 6) Część 6. – kurs online „Pełna księgowość w firmie”
 - 7) Część 7. – mini kurs online „Networking w biznesie”
 - 8) Część 8. – kurs online „Coaching i rozwój pracowników”
 - 9) Część 9. – kurs online „Zarządzanie zakupami w firmie”
 - 10) Część 10. – kurs online „Stosowanie AI w marketingu”
 - 11) Część 11. – kurs online „Rozwiązywanie konfliktów i wypracowywanie kompromisów”
 - 12) Część 12. – kurs online „Leasing w MŚP”

oraz weryfikację merytoryczną scenariusza technicznego (Działanie 2).

3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert na jedną lub więcej części spośród ww., z zastrzeżeniem, że jedna osoba może być Autorem jednej części zamówienia (jednego kursu).
4. Zamawiający zastrzega, że w sytuacji, w której wartość najkorzystniejszych ofert złożonych na wszystkie części zamówienia przekroczy kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia, Zamawiający zawrze umowy do kwoty przeznaczonej na wszystkie części zamówienia, co oznaczać może niewybranie oferty na którąś z części.
5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji zamówienia zawarte są odpowiednio w Załączniku nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 2 (wzór umowy), do Zaproszenia.
6. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodami CPV:
80521000-2 – Usługi opracowywania programów szkoleniowych
80000000-4 – Usługi edukacyjne i szkoleniowe
80400000-8 – Usługi edukacji osób dorosłych oraz inne
80500000-9 – Usługi szkoleniowe
7. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2024 r. poz. 1320).

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia w zakresie Działania 1. będzie realizowany zgodnie z uzgodnionym po zawarciu umowy pomiędzy Stronami harmonogramem prac, o którym mowa w pkt 4.2 OPZ, jednak nie później niż **do 30 czerwca 2025 r.** (dla wkładu merytorycznego do mini kursu online) lub **do 3 listopada 2025 r.** (dla wkładu merytorycznego do kursu online).
2. Przedmiot zamówienia w zakresie Działania 2. będzie realizowany **do 8 grudnia 2025 r.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który dysponuje lub będzie dysponował co najmniej jedną osobą zdolną do wykonania zamówienia (zwaną dalej „Autorem wkładu merytorycznego”), która posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie, tj. w okresie **ostatnich trzech lat** przed upływem terminu składania ofert:
 - a) przeprowadziła należycie co najmniej **sześć szkoleń** w formule stacjonarnej lub zdalnej w trybie synchronicznym (szkolenie transmitowane online, webinarium), w których łączny czas szkolenia realizowanego przez Autora wkładu merytorycznego wynosił łącznie co najmniej 40 godzin, oraz w których każdorazowo uczestniczyło co najmniej pięć osób, w oparciu o opracowane przez siebie (autorskie) materiały merytoryczne, z tematyki będącej przedmiotem tej części zamówienia, na którą Wykonawca składa ofertę lub

- b) brała czynny udział przez okres minimum **dwóch lat** (licząc łącznie wszystkie okresy) w działaniach (szkolenia, doradztwo, działalność własna) związanych z tematyką będącą przedmiotem tej części zamówienia, na którą Wykonawca składa ofertę
- lub
- c) napisała należycie co najmniej **jeden wkład merytoryczny**, na podstawie którego opracowany został kurs e-learningowy z tematyki będącej przedmiotem tej części zamówienia, na którą Wykonawca składa ofertę.
2. W celu potwierdzenia spełniania warunku Wykonawca uzupełni pkt 2 cz. III w Formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 3 do Zaproszenia, gdzie wskaże Autora (Autorów), który będzie (którzy będą) uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia oraz informacje na temat jego (ich) wiedzy i doświadczenia.
- Ocena spełniania przez Wykonawcę warunku zostanie dokonana na zasadzie „spełnia/nie spełnia” na podstawie przedstawionego wykazu.
3. W przypadku braku wykazu w ofercie lub wątpliwości co do treści wskazanych w wykazie, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie/wyjaśnienie, przy czym uzupełnienie dokumentu ma charakter jednorazowy.
4. W przypadku złożenia oferty na więcej niż jedną część zamówienia, warunki merytoryczne należy spełnić dla każdej części osobno.
5. Dodatkowo, o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
- 1) nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2024 r. poz. 507 ze zm.)¹,
 - 2) spełnia następujące wymagania formalne:
 - korzysta z pełni praw publicznych;
 - ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub za umyślne

¹ Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się: 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3; 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3. 2. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 1. 3. W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie ust. 1, zamawiający odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub ofertę takiego wykonawcy lub uczestnika konkursu, nie zaprasza go do złożenia oferty wstępnej, oferty podlegającej negocjacji, oferty dodatkowej, oferty lub oferty ostatecznej, nie zaprasza go do negocjacji lub dialogu, a także nie prowadzi z takim wykonawcą negocjacji lub dialogu, odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie, nie zaprasza do złożenia pracy konkursowej lub nie przeprowadza oceny pracy konkursowej, odpowiednio do trybu stosowanego do udzielenia zamówienia publicznego oraz etapu prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

- przestępstwo skarbowe;
- nie pozostaje w stosunku pracy z Zamawiającym;
 - nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym².

Potwierdzenie spełnienia powyższego wymogu zostanie udokumentowane poprzez złożenie oświadczenia w cz. III pkt 4 Formularza ofertowego.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierować się następującymi wspólnymi dla całego zamówienia kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach, każdą część (kurs) zamówienia odrębnie:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów w danym Kryterium
Cena	50
Próbka wkładu merytorycznego	50

2. W kryterium „**Cena**” oferta może uzyskać 50 punktów.

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna, odpowiednio według wzoru:

$$\text{Liczba punktów dla oferty ocenianej} = \text{cena brutto oferty z najniższą ceną} \times 50 / \text{cena brutto oferty ocenianej}.$$

Podana w formularzu ofertowym cena powinna uwzględniać koszty realizacji obydwu działań wchodzących w skład zamówienia.

Na etapie zawierania umowy podany przez Wykonawcę w formularzu ofertowym całościowy koszt zostanie podzielony wg proporcji:

- 80% - z tytułu zrealizowania Działania 1. Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online,
- 20% - z tytułu zrealizowania Działania 2. Weryfikacja merytoryczna scenariusza

² Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- i. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- ii. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- iii. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

technicznego i innych materiałów podczas metodyczno-technicznego opracowywania kursu online,
zgodnie ze wzorem umowy, stanowiącym Załącznik nr 2 do Zaproszenia.

3. W kryterium „**Próbka wkładu merytorycznego**” oferta w każdej części może uzyskać 50 punktów. Próbka wkładu merytorycznego to wycinek całego wkładu merytorycznego, tzw. zagadnienie, przygotowana przez Autora, którego Wykonawca wskazał do realizacji zamówienia.

Każda próbka wkładu merytorycznego (dalej „próbka”) będzie dotyczyła **tylko i wyłącznie wymaganego przez Zamawiającego zagadnienia**. Dla poszczególnych części zamówienia Wykonawca opracuje następujące zagadnienia:

Część zamówienia	Temat kursu	Zagadnienie do opracowania jako próbka wkładu merytorycznego
1	Sztuczna inteligencja (AI) dla firm – cz. 2	Obowiązki przedsiębiorców wynikające z AI Act – Co musisz wiedzieć?
2	Obliczanie śladu węglowego	Ślad węglowy a regulacje prawne – Jakie obowiązki czekają przedsiębiorców?
3	Buzz marketing (marketing szeptany)	Jak zmierzyć efektywność marketingu szeptanego? Kluczowe wskaźniki.
4	Pierwsza pomoc w firmie	Jakie sprzęty medyczne powinny znajdować się w biurze?
5	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	Jak przeprowadzić analizę incydentów bezpieczeństwa?
6	Pełna księgowość w firmie	Jakie trudności mogą napotkać MŚP podczas przejścia z uproszczonej księgowości na pełną księgowość?
7	Networking w biznesie	Które platformy internetowe do networkingowe są najskuteczniejsze i dlaczego?
8	Coaching i rozwój pracowników	Czym jest i jak działa coaching prowokatywny?
9	Zarządzanie zakupami w firmie	Rola menedżera w procesie zakupowym.
10	Stosowanie AI w marketingu	Wymień trzy narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia chatbotów w marketingu oraz podaj przykłady

		ich zastosowania.
11	Rozwiązywanie konfliktów i wypracowywanie kompromisów	Jakie wyzwania wiążą się z rozwiązywaniem konfliktów w zespole wielopokoleniowym?
12	Leasing w MŚP	Czy leasing jest bardziej opłacalnym rozwiązaniem finansowym niż tradycyjny kredyt bankowy dla MŚP?

W pierwszej kolejności Zamawiający będzie oceniał, czy do oferty **dołączona jest próbka**. Jeżeli do oferty nie będzie dołączona próbka, oferta zostanie **odrzucona**.

Próbka powinna być przesłana w postaci elektronicznej w formie **pliku .pdf** wygenerowanego bezpośrednio z aplikacji (nie skan). Próbka przesłana w innym formacie niż plik .pdf wygenerowany bezpośrednio z aplikacji (nie skan) zostanie **odrzucona**.

Próbka wkładu merytorycznego powinna zawierać **od 3500 do 4000** znaków ze spacjami. Ocenie ilości znaków podlega cały dokument stanowiący próbkę, poza przypisami.

W przypadku dostarczenia próbki przekraczającej ilość znaków, ocenie przez Zamawiającego podlegać będzie pierwsze 4000 znaków ze spacjami. W przypadku próbki zawierającej mniejszą niż wymaganą ilość znaków oferta zostanie **odrzucona**.

Próbka powinna koncentrować się wyłącznie na odpowiedzi na wymagane przez Zamawiającego zagadnienie, bez zbędnych elementów, takich jak opis i cele rozdziału lub lekcji. W próbce należy zawrzeć tylko treści bezpośrednio odnoszące się do zagadnienia, pomijając informacje z nim nie związane.

Zamawiający **odrzuci** próbkę z powodu wystąpienia w niej istotnych błędów merytorycznych, tj. informacji niezgodnych z powszechnie przyjętym stanem wiedzy oraz ugruntowanymi poglądami doktryny w danej gałęzi nauki. Ponadto, próbka może zostać **odrzucona** z powodu **rażącego** niedostosowania treści do zasad języka polskiego, obejmującego błędy ortograficzne, gramatyczne, interpunkcyjne oraz stylistyczne. Odrzucenie próbki jest równoznaczne z odrzuceniem oferty (niezgodność z postanowieniami Zaproszenia).

Jeżeli próbka nie będzie odpowiadała wymaganemu przez Zamawiającego zagadnieniu (**nie będzie na temat**) - oferta zostanie **odrzucona**.

Zamawiający zweryfikuje, czy próbka została opracowana przez generatywny model językowy (przy pomocy strony: <https://copyleaks.com/ai-content-detector>) i czy nie jest plagiatem. Jeżeli próbka nie będzie autorską pracą (jeżeli będzie zawierała 40 procent i więcej zapożyczeń i podobieństw do innych dzieł, czy 20 procent tekstu wygenerowanego przez modele językowe), oferta zostanie **odrzucona**.

Prawidłową próbkę Zamawiający będzie oceniał według następujących podkryteriów:

- 1) „Poprawność merytoryczna” (max. 20 pkt.) – oceniane będą takie parametry, jak np.:
- poprawność merytoryczna próbki,
 - wyczerpanie opisu zagadnienia mając na uwadze limit znaków i grupę docelową.

Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”):

Propozycja wyróżnia się in plus – 20 pkt.

Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 10 pkt.

Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.

W przypadku, jeżeli ocenie będzie podlegać tylko jedna oferta otrzyma ona 10 . w tym podkryterium.

W przypadku, gdy w ramach postępowania wpłynie więcej ofert, Zamawiający dopuszcza, że więcej niż jedna oferta może wyróżniać się in plus lub in minus.

- 2) „Dostosowanie do grupy docelowej” (max. 20 pkt.) – oceniane będą takie parametry, jak np.:

- użycie języka dostępnego i zrozumiałego dla odbiorcy,
- skuteczne przytoczenie przykładów mających na celu wyjaśnienie tematu,
- skuteczne wyjaśnienie zagadnienia w taki sposób, aby było zrozumiałe dla osoby niezwiązanej z tematem (na poziomie podstawowym).

Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”):

Propozycja wyróżnia się in plus – 20 pkt.

Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 10 pkt.

Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.

W przypadku, jeżeli ocenie będzie podlegać tylko jedna oferta otrzyma ona 10 pkt w tym podkryterium.

W przypadku, gdy w ramach postępowania wpłynie więcej ofert, Zamawiający dopuszcza, że więcej niż jedna oferta może wyróżniać się in plus lub in minus.

- 3) „Redakcja i poprawność językowa tekstu” (max. 10 pkt.) – oceniane będą takie parametry, jak np.:

- sformatowanie tekstu w taki sposób, by treść była uporządkowana, czytelna i przejrzysta dla odbiorcy,
- poprawność stylistyczna, interpunkcyjna, ortograficzna, gramatyczna.

Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”):

Propozycja wyróżnia się in plus – 10 pkt.

Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 5 pkt. Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.

W przypadku, jeżeli ocenie będzie podlegać tylko jedna oferta otrzyma ona 5 pkt. w tym podkryterium.

W przypadku, gdy w ramach postępowania wpłynie więcej ofert, Zamawiający dopuszcza, że więcej niż jedna oferta może wyróżniać się in plus lub in minus.

Próbka zawierająca elementy wizualne (np. wykresy, schematy, infografiki, diagramy) będzie podlegała ocenie, jednak elementy wizualne nie będą podlegały ocenie i nie będą brane pod uwagę w ocenie ilości znaków.

Próbka wymagana w ramach kryterium nie podlega uzupełnieniu.

4. Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Za najkorzystniejszą, dla każdej z części zamówienia, zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu i spełniająca wszystkie wymogi formalne, która uzyska najwyższą liczbę punktów, zsumowanych w obu kryteriach, z zastrzeżeniem cz. II pkt. 3 i pkt. 4.
6. W przypadku braku możliwości dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzymało w procesie oceny taką samą liczbę punktów, Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę z niższą ceną.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **17 kwietnia 2025 r.**, do godziny **12:00** drogą elektroniczną – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty lub ofertę podpisaną elektronicznie na adres: bzu@parp.gov.pl (w tytule e-maila prosimy wpisać: nazwę lub nr postępowania), a w przypadku wysyłania oferty w kilku e-mailach (patrz: pkt 3), do wskazania także kolejnego numeru wiadomości e-mail.
2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
3. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 18 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 18 MB), przysyłał ofertę w częściach (oddzielnych e-mailach) wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert upewnił się, że jego oferta została w całości skutecznie dostarczona do Zamawiającego.
4. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
5. Złożenie oferty po terminie (liczy się data i godzina wpływu oferty) spowoduje, że oferta nie będzie podlegała ocenie.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaprośzenia bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
 - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - 2) niewybraniem żadnej oferty,
 - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
 - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaprośzenia);
 - 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyła się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) wraz z załącznikami
- Załącznik nr 2 – Wzór umowy
- Załącznik nr 3 – Wzór formularza ofertowego
- Załącznik nr 4 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego